

Wasselonne : les premières boîtes à pain ont été installées !

La start-up Baguette box a choisi Wasselonne pour installer ses premières boîtes à pain. La ville sert de laboratoire pour permettre à la société de faire ses preuves et attirer des investisseurs.



Livraison de pain frais par Jean-Luc Heitz, cofondateur de Baguette box. PHOTO DNA

Et si le pain frais était livré directement à la maison le matin ? Cette question, Maurice Heitz, se l'est posée des centaines de fois. À 50 ans, l'entrepreneur lance une affaire avec deux associés : Baguette box. La start-up propose d'apporter les baguettes avant le petit-déjeuner, au même prix qu'à la boulangerie. Le client passe commande la veille sur internet, et un livreur se charge de la livraison à partir de 4 heures du matin. Le pain est déposé dans une boîte, louée 3€/mois aux consommateurs.

Baguette box s'est installée dans l'ancienne caserne des pompiers de Wasselonne. Derrière les grandes portes sectionnelles rouges, une dizaine de petites voitures citadines hybrides vont être aménagées et floquées aux couleurs de la marque. Même traitement prévu pour les 3 500 boîtes tout juste fabriquées. « La demande de local de cette start-up a parfaitement coïncidé avec le départ des pompiers début janvier, explique Jean-Philippe Hartmann, premier adjoint. L'ancien centre de secours était libre et nous avions à cœur de soutenir le développement d'une activité économique innovante, locale, qui vienne en service à la population ».

Wasselonne : ville test

Choisie par les trois associés, Wasselonne sert de ville test pour leur nouvelle entreprise. « Nous avons déjà installé 150 boîtes dans le village, c'est prometteur pour nous », confie Maurice Heitz, lui-même habitant de Kirchheim. « Avec le turnover, nous faisons pour l'instant une cinquantaine de livraisons tous les matins ».

Le pain est produit par la boulangerie Le Pain Carré, située le long de la départementale. Son cogérant, Thomas Runtz, parle d'une « belle opportunité » pour son commerce. « C'est tout à fait bénéfique pour nous », constate-t-il. « En plus de notre clientèle de passage, nous pouvons fournir les habitants du centre de Wasselonne, pour qui nous étions un peu loin ». L'effet fut immédiat : + 10 % de clientèle pour le boulanger.

Le trio de fondateurs compte atteindre son objectif de 300 boîtes rapidement. Si le pari est réussi, ils espèrent séduire un maximum d'investisseurs. Dans les prochains mois, le service sera étendu aux communes voisines, jusqu'à Molsheim et Saverne. Leur but étant de s'implanter le plus rapidement possible dans les autres villages alsaciens, avant – ils en rêvent – de conquérir le pays.

YANN HAEFELE

18/02/2019 à 19:00
Vu 412 fois

NOTER CET ARTICLE
☆☆☆☆☆

COMMENTER

PARTAGER

✉

🖨

TAGS ASSOCIÉS

Edition de Molsheim / Schirmeck

Secteur de Wasselonne Wasselonne

Secteur de Molsheim Economie

A LIRE AUSSI

Les DNA

Incendie volontaire à Saverne : l'auteur incarcéré

Outbrain

LES VIDÉOS

Retour sur des images choc de la semaine

[VIDEO] Quand la coulée de boue a envahi Romanswiller

Voir toutes les vidéos →

ANNONCES GRATUITES

LOOKAZ.COM : SITE D'ANNONCES GRATUITES

Des milliers de petites annonces en Alsace dans l'immobilier, l'automobile