

Votre pain tout chaud livré aux aurores à la maison

Une bonne baguette croustillante livrée à la maison au saut du lit ? C'est ce que propose une start-up de Wasselonne, cantonnée pour l'instant entre Saverne et La Wantzenau. Pain et viennoiseries sont déposés à votre porte, comme cela peut être le cas pour votre journal.



La livraison de baguettes à domicile comme gagne-pain : Maurice Heitz, cofondateur et président de Baguette Box, a choisi son modèle. Photo DNA /Dominique DUWIG

Qui ne rêve pas de recevoir son pain tout chaud directement à la maison ? Il fallait oser ! Une start-up l'a fait en zone périurbaine résidentielle. Maurice Heitz, créateur d'entreprises dans l'âme, a l'idée. Tout commence il y a deux ans dans ce petit village proche de Hochfelden. Une question anodine de son fils, 4 ans, est porteuse d'une idée qui déclenche tout : « On pourrait pas avoir du pain frais le matin ? » Aucun service de ce genre n'est en place pour exaucer un tel souhait. « Je vais te faire une promesse, dit le papa. Je trouverai une solution... »

Entrepreneur depuis l'âge de 19 ans, Maurice Heitz a de l'expérience : il exploite *Restomalin* avec Jean-Luc, son frère, et Olivier Freymann. Ce service permet de commander un repas via un site internet, puis de se le faire livrer chez soi.

Une année de test

La complicité de Maurice Heitz avec ses deux associés ne pouvait être que bénéfique pour la suite... Les trois compères amorcent la pompe au printemps 2018 en lançant à Wasselonne un tout nouveau service de livraison de pain et de viennoiseries à domicile, au même prix qu'à la boulangerie. Ils choisissent un partenaire : ce sera le boulanger installé route de Strasbourg, le long de la RD 1 004, [« Le Pain Carré »](#). En semaine et le week-end, une voiture hybride floquée aux couleurs de la jeune entreprise sillonne la commune aux aurores pour livrer aux particuliers, entre 4 h et 6 h du matin, du pain frais et quelques délices pour le petit-déjeuner.

Concrètement, le client passe commande la veille sur internet - un minimum de deux articles, et un livreur se charge de la livraison à partir de 4 h. Si le prix de la marchandise n'est pas majoré, le pain est déposé dans une boîte, louée 4,90 euros par mois aux consommateurs.

Un an plus tard, le cofondateur et président de [Baguette Box](#) fait le bilan : « Tous les voyants sont au vert. C'est le moment d'accélérer... ». Banco ! Leur concept, baptisé Baguette Box, est accompagné par [l'incubateur SEMIA](#) et par la région Grand Est.

Une histoire d'amour avec le pain

La formule séduit déjà les actifs, les familles, mais aussi les personnes âgées et les personnes à mobilité réduite. « 12 % des Français adorent le pain, mais 80 % d'entre eux ne font plus l'effort d'aller en boulangerie le matin », raconte Maurice Heitz.

La jeune société travaille avec des boulangeries situées dans un rayon de 30 ou 40 km, en gros sur l'axe entre Saverne et La Wantzenau, où 35 boulangers sont déjà référencés.

« À chaque fois qu'on ouvre une tournée, on embauche deux livreurs, explique le dirigeant. L'un qui travaillera du lundi au vendredi entre 4 h et 6 h du matin, l'autre les samedis et dimanches ».

Recherche 200 livreurs dans le Bas-Rhin

Pour développer son service dans l'ensemble du département du Bas-Rhin, la start-up recrute actuellement 200 livreurs supplémentaires. Avec à la clé soit un complément de salaire d'environ 400 euros par mois, soit un retour à l'emploi.

Les livreurs de Baguette Box ne resteront pas sur les seules routes bas-rhinoises. Dès l'an prochain, l'entreprise a prévu de s'installer dans le Haut-Rhin. Avec au total 300 tournées et... 600 livreurs. Avant de pousser ses pions dans l'ensemble de la France.

Maurice Heitz a du pain sur la planche : il a identifié sur le territoire national quelque 11 millions de maisons individuelles, toujours en secteur périurbain résidentiel. Autant dire un marché gigantesque.